

# RAPPORT ANNUEL

# 2021-2022

*Bâtir l'avenir : Vers des systèmes  
alimentaires durables*



# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres et partenaires de la Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO),

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le Rapport annuel 2021-2022. Cette année a été marquée par de nombreux défis – pensons à la pandémie qui continue de sévir et qui a apporté son lot d'impacts sur le secteur agricole et agroalimentaire : confinement et fermeture d'entreprises, perturbations des systèmes de production et d'approvisionnement... – mais aussi par de nombreuses réalisations qui témoignent de l'innovation et de la résilience chez nos entrepreneurs.



Dans ce contexte, la mission de la TAO s'avérait essentielle. Grâce à la collaboration et à la concertation des différents acteurs, tant entrepreneurs qu'intervenants, nous avons pu poursuivre nos efforts de développement du secteur et réaliser de belles initiatives au bénéfice de ceux qui nous nourrissent, mais aussi des citoyens-consommateurs qui s'intéressent de plus en plus à ce qu'ils mettent dans leur assiette et à ce que l'on produit dans la région. À l'heure où l'achat local prend de l'importance dans le débat public, et où l'on se préoccupe d'autonomie et de sécurité alimentaire, l'équipe a brillamment adapté et repositionné nos initiatives.

Pensons à la campagne régionale Croquez l'Outaouais! et à ses déclinaisons saisonnières, où l'offre de boîtes découvertes a permis de promouvoir les entreprises de la région et leurs produits. Cette vitrine permet d'accroître leur visibilité, mais aussi de consolider leur lien avec les consommateurs.

D'un autre côté, notre engagement envers la concertation s'est manifesté à travers la coordination, à titre de fiduciaire, de l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2023. Rappelons que l'Entente sectorielle vise à soutenir des initiatives qui répondent aux besoins du secteur.

Pour terminer, nous tenons à remercier les membres et partenaires qui ont contribué à ces succès. Votre dévouement et votre engagement sont les clés de notre réussite collective. Ensemble, continuons à bâtir un avenir durable pour notre secteur agricole et agroalimentaire.

Avec gratitude et optimisme,

Chantale Vaillancourt

Présidente

Ferme Aux Pleines Saveurs

*La mission de la Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) : concerter et coordonner le développement, à l'échelle régionale, du secteur agroalimentaire. Parmi ses principaux rôles, l'on compte l'élaboration et la gestion de la planification régionale, de même que le soutien à la commercialisation, à la promotion et à la valorisation des entreprises et de leurs produits. À travers ce rôle, la TAO agit comme mandataire pour des initiatives liées à des préoccupations/priorités régionales.*

## MISSION



# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Membre répertoire : producteur ou transformateur**

Chantale Vaillancourt, Ferme Aux Pleines Saveurs

*Présidente*



**Membre répertoire : producteur ou transformateur**

Johanne Bonenfant, Érablière Bo-Sirop



**Marché de l'Outaouais**

Patrick Guay

*Vice-président*



**MRC La Vallée-de-la-Gatineau**

Charles-Antoine Besner

**MRC Les Collines-de-l'Outaouais**

Louise Marchildon

**MRC Papineau**

Andréane Sabourin

**MRC Pontiac**

Shanna Armstrong

**Ville de Gatineau**

Marc Carrière



**Centre de recherche et de développement technologique agricole de l'Outaouais (CREDÉTAO)**

Philippe Duguay



**Éducation/formation**

Greg Graham



**Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC)**

Sarah Graveline



**Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)**

Charles Cantin

**Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)**

Daniel Berthiaume

Luc Poirier

*Observateurs*



## ÉQUIPE

---

**Audrey Demars**

**Charles Séguin**

(à partir de décembre 2021)

Direction générale

**Nathalie Matte**

Agente administrative

---

### TAO

**Aurélie Boyer**

Chargée de projets

**Magda Sylvestre**

Chargée de projets

**Margareth Pagé**

Conseillère régionale à la  
commercialisation

**Mory Hatem**

Chargé de projets

**Ariane Provencher**

Chargée de projets

**Mireille Séguin**

Chargée de projets

### CREDÉTAO

**Rudiger Markgraf**

Chargé de projets sénior

**Romain Trégaro**

Chargé de projets

**Alexandre Clément**

Chargé de projets

**Eva Masson**

Chargée de projets

**Maxime Lelièvre**

Chargé de projets

**Nicolas Levert Cui**

Chargé de projets

### RAO

**Katéhé Traoré**

Coordonnateur

Directeur

(à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2021)

---

### TIR-SHV

**Marie-Danielle Michaud**

Coordonnatrice

**Arthur Adrien**

Chargé de projets

---

# INITIATIVES/PROJETS

## VOLET CONCERTATION ET COORDINATION

ARRIMAGE ENTRE LA PRODUCTION ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	COMITÉ RÉGIONAL SUR L'AGROTOUTRISME ET LE TOURISME GOURMAND
<p><u>Financement :</u> Fonds Québec en forme/M361 (Politique gouvernementale de prévention en santé)</p> <p><u>Description :</u> Évaluer la faisabilité d'une initiative de commercialisation à tarification sociale (prix réduits aux personnes éloignées et/ou vulnérables) de produits transformés à base d'invendus/surplus.</p> <p><u>Retombées :</u> Annulation de l'initiative à cause de contraintes (commercialisation interdite des invendus des bannières, manque de données sur les produits accessibles)</p>	<p><u>Financement :</u> MAPAQ (Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région)</p> <p><u>Description :</u> Animer le comité régional sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand.</p> <p><u>Retombées :</u> 3 rencontres; réflexion sur les actions à mettre en œuvre</p>
<p><b>DIAGNOSTIC DE L'ÉCONOMIE ET DE LA FISCALITÉ, DE LA GOUVERNANCE, DE LA RÉGLEMENTATION ET DES SERVICES EN AGRICULTURE ET EN AGROALIMENTAIRE, ET RECOMMANDATIONS</b></p> <p><u>Donneur d'ouvrage/financement :</u> Municipalité de La Pêche</p> <p><u>Description :</u> Effectuer un diagnostic de l'économie et de la fiscalité, de la gouvernance, de la réglementation et des services en agriculture et en agroalimentaire à la municipalité de La Pêche, et émettre des recommandations afin d'aider la municipalité à mieux desservir ses acteurs agricoles et agroalimentaires.</p> <p><u>Retombées :</u> 26 recommandations; suggestions de 3 mandats potentiels (portrait du territoire et des activités agricoles, formation sur les acteurs sectoriels/l'écosystème agricole et agroalimentaire de la région, élaboration de contenus et d'outils promotionnels)</p>	

**ÉVALUATION DES CONDITIONS DE SUCCÈS,  
DE LA FAISABILITÉ ET DE LA LOCALISATION  
D'UN MARCHÉ PUBLIC PERMANENT À  
GATINEAU**

Donneur d'ouvrage/financement :  
Ville de Gatineau

Description :

1) Conduire la réflexion sur l'opportunité, la pertinence et les conditions de succès d'un marché public permanent; 2) Cerner les critères de localisation d'un marché public permanent (notamment sous l'angle des attentes et des besoins des entreprises); 3) Consulter l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ) afin de déterminer un modèle d'affaires optimal pour un marché public permanent; 4) Consulter les gestionnaires des marchés publics saisonniers afin de déterminer les possibilités de cohabitation harmonieuse et de collaboration; 5) Avec le Service de l'urbanisme et du développement durable (SUDD), déterminer un site alternatif permettant d'accueillir un marché public permanent.

Retombées :  
À terminer.

**FIDUCIE DE L'ENTENTE SECTORIELLE DE  
DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR  
BIOALIMENTAIRE DE L'OUTAOUAIS (ESBO)  
2020-2023**

Financement :  
ESBO

Description :

1) Administrer/coordonner l'ESBO qui détermine les modalités de participation et de soutien des différents partenaires, notamment quant à l'amalgame de leurs ressources financières et techniques, afin d'assurer la concertation régionale et la coordination d'initiatives qui répondent aux objectifs du Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais (PDBO) 2020-2025 : gestion des appels d'offres/projets, des communications, de la comptabilité...; 2) Arrimer les démarches de planification régionale et territoriales (participation au renouvellement/suivi des plans de développement de la zone agricole [PDZA]); 3) Concerter les partenaires à travers des chantiers thématiques.

Retombées :  
13 initiatives soutenues; 10 rencontres des comités directeur et de mise en œuvre; 2 rencontres de chantiers thématiques

**L'ARTERRE GATINEAU (VOLET  
PROPRIÉTAIRES EXPLOITANTS ET NON  
EXPLOITANTS)**

Donneur d'ouvrage/financement :  
Ville de Gatineau

Description :

Accompagner les propriétaires exploitants et non exploitants qui souhaitent créer des partenariats, louer/vendre leurs actifs ou transférer leur entreprise afin de conclure des jumelages avec des aspirants permettant d'assurer la pérennité des entreprises et du patrimoine agricoles.

Retombées :  
Adhésion de 2 candidats

**GESTION DU CENTRE DE RECHERCHE ET DE  
DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE  
AGRICOLE DE L'OUTAOUAIS (CREDÉTAO)**

Donneur d'ouvrage/financement :  
CREDÉTAO

Description :

Gérer les activités courantes du CREDÉTAO.

Retombées :  
Développement du Réseau de plateformes agricoles de l'Outaouais; Plateforme agricole de L'Ange-Gardien

## GESTION DU RÉSEAU AGRICONSEILS OUTAOUAIS (RAO)

Donneur d'ouvrage/financement :  
RAO

Description :  
Gérer les activités courantes du RAO.

## GESTION/HÉBERGEMENT DE LA COORDINATION DE LA TABLE INTERSECTORIELLE RÉGIONALE EN SAINES HABITUDES DE VIE (TIR-SHV)

Financement :  
Fonds Québec en forme/M361 (Politique  
gouvernementale de prévention en santé)

Description :  
Gérer/héberger les ressources affectées à la  
coordination de la TIR-SHV.



## VOLET SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION, À LA PROMOTION ET À LA VALORISATION

### CAMPAGNE PROMOTIONNELLE CROQUEZ L'OUTAOUAIS!

Financement :  
MAPAQ (Programme d'appui au développement de  
l'agriculture et de l'agroalimentaire en région)

Description :  
Animer la campagne promotionnelle régionale  
Croquez l'Outaouais! qui vise à promouvoir et à  
valoriser les entreprises agroalimentaires de la région  
et leurs produits.

Retombées :  
Campagnes publicitaires réalisées (campagne Buvez  
l'Outaouais!, campagne Croquez l'Outaouais des  
Sucres!, campagne Croquez l'Outaouais en santé!, Défi  
100% local...) et réalisation/diffusion de l'émission  
Histoire de champs

### CONSEILLER.ÈRE À LA COMMERCIALISATION

Financement :  
ESBO

Description :  
Financer la ressource, et en actualiser et améliorer le  
mandat afin de répondre aux attentes et aux besoins  
des entreprises, notamment, considérant l'évolution  
de la situation et des stratégies commerciales.

Retombées :  
Plus de 40 entreprises conseillées/référées aux bonnes  
ressources dans les différents territoires; 2 formations  
organisées (exportation et réglementation)



## DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LES MARCHÉS PUBLICS DE L'OUTAOUAIS

Financement :  
MAMH (Fonds d'appui au rayonnement des régions)

Description :  
Mettre en œuvre le plan d'action des marchés publics 2020-2022, incluant le développement d'une stratégie de communication (image de marque/représentation commune et campagne publicitaire).

Retombées :  
Campagne publicitaire réalisée

## MARCHÉ DE NOËL LPG, 100% CROQUEZ L'OUTAOUAIS!

Financement :  
MAPAQ (Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région)

Description :  
Organiser, pour une 5<sup>e</sup> année consécutive, le Marché de Noël LPG, 100% Croquez l'Outaouais! qui concentre une douzaine d'entreprises de la région et qui répond à plusieurs problématiques, notamment le manque de positionnement des produits régionaux sur les marchés.

Retombées :  
505 278,98 \$ de ventes (nettes)

## PARCOURS OUTAOUAIS GOURMET

Financement :  
ESBO

Description :  
Lancer le processus de réflexion et de refonte des circuits. Dans l'intervalle, l'édition précédente a servi à inviter les consommateurs à découvrir les entreprises régionales.

Retombées :  
À terminer.

## VIRÉES AUTOMNALES (VIRÉES DE L'OUTAOUAIS GOURMET)

Financement :  
MAPAQ (Programme Proximité)

Description :  
Organiser des virées dans les territoires afin de faire découvrir aux consommateurs les attraits gourmands et naturels de la région (avec Loisir Sport Outaouais et Tourisme Outaouais).

Retombées :  
9 entreprises visitées; 2 500 visiteurs

## PETITS AMBASSADEURS DE SAVEURS CROQUEZ L'OUTAOUAIS!

Financement :  
Table agroalimentaire du Saguenay–Lac-Saint-Jean (MAPAQ)

Description :  
1) Offrir un accompagnement régional pour l'adaptation de l'offre et des pratiques de commercialisation des entreprises agricoles et agroalimentaires; 2) Animer la communauté des Petits ambassadeurs; 3) Promouvoir la certification.

Retombées :  
À terminer.

## RENDEZ-VOUS AGROALIMENTAIRES DE L'OUTAOUAIS

Financement :  
Desjardins; MAPAQ (Programme Territoires : Priorités bioalimentaires); RAO

Description :  
Organisation des Rendez-vous agroalimentaires de l'Outaouais, une série d'activités de formation/information (9 webinaires) destinées aux entreprises agricoles et agroalimentaires

Retombées :  
187 participants

## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier les partenaires sectoriels et territoriaux pour leur contribution aux initiatives de la TAO lors de l'année financière 2021-2022; leur soutien permet de faire rayonner les entreprises agricoles et agroalimentaires de la région, de même que leurs produits. Un merci particulier à ceux qui se sont mobilisés sur les comités et qui ont su, avec disponibilité et générosité, appuyer le personnel de la TAO.

